

**PROCESSO Nº 2023000410
TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2023
CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE
SUBCOMISSÃO TÉCNICA.**

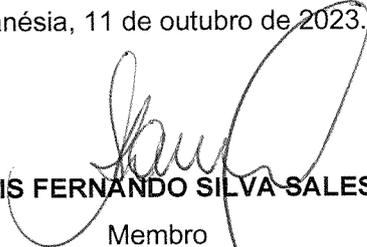
RELATORIO DE JUSTIFICATIVAS

Trata-se de solicitação da Comissão Permanente de Licitações da Câmara Municipal de Goianésia para que sejam apresentadas as justificativas técnicas que subsidiaram as notas, mediante requerimento das licitantes participantes da 2ª sessão do certame em questão.

Assim, atendendo a comissão, elaboramos aqui relatório acerca das justificativas para a pontuação das participantes, o qual encontra-se anexo ao presente documento.

Esta subcomissão fica à disposição da Comissão Permanente de Licitação para quaisquer novos questionamentos porventura apresentados.

Goianésia, 11 de outubro de 2023.



LUIS FERNANDO SILVA SALES

Membro



ADRIA DE LIMA SILVA

Membro



MATEUS FELIPE DE MORAIS

Membro

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Plano de Comunicação

PARTIDO TEMÁTICO: Juntos, construímos nossa história!

AVALIADOR: Luis

DATA: 11/09/2023

Quesito Plano de Comunicação Publicitária

12.2.1 Raciocínio Básico: até 10 (dez) pontos	Nota
<p>a) a acuidade de compreensão das funções e do papel da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA nos contextos social, político e econômico: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular pois não foi muito suscinto e objeto nesse subquesito.</p>	1,4
<p>b) a necessidade de comunicação publicitária da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois visualiza como é de suma importância aproximar o público ao anunciante de forma clara e transparente.</p>	2
<p>c) a natureza e a extensão do objeto da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma satisfatória pois apontou de forma clara o objeto da licitação.</p>	2,5
<p>d) o desafio específico de comunicação a ser enfrentado pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos; Justificativa: Atendeu de forma boa pois esclareceu quais serão os desafios a serem levados em consideração pela comunicação.</p>	2
Nota total do Subquesito (0 à 10):	7,9

12.2.2 Estratégia de Comunicação Publicitária: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
<p>a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA e a seu problema específico de comunicação: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois usou uma temática caseira e intimista com o público do anunciante.</p>	3,4
<p>b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois usou argumentos que fazem sentido para buscar informar e atrair o cidadão para a câmara.</p>	3,8
<p>c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atende de forma boa pois esse tema possui possibilidades de gerar um estreitamento importante da câmara com a população.</p>	3,5

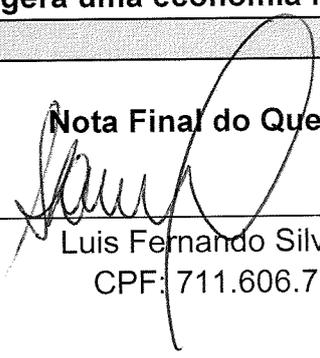
d) a adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois atenderia de forma eficiente os desafios de comunicação e os problemas apresentados no edital.	3,6
e) a capacidade da estratégia de comunicação de alcançar os resultados e as metas desejados pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atende de forma satisfatória pois esse tema tem alta capacidade de alcançar os resultados desejados pelo anunciante.	4,1
Nota total do Subquesto (0 à 25):	18,4

12.2.3 Ideia Criativa: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
a) a adequação ao problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois sugeriu peças e ações que seriam consideráveis para os problemas de comunicação do anunciante.	3,7
b) a adequação à estratégia de comunicação proposta para a CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois o conjunto de peças está em equilíbrio com a estratégia apresentada.	3,6
c) a adequação ao universo cultural do público-alvo e a compatibilidade da linguagem utilizada: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois as peças são adequadas ao público e ao contexto atual no qual se encontra a camada.	3,3
d) a exequibilidade e a simplicidade da forma sob a qual se apresenta: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois foi uma boa escolha de peças com texto simples e objetivos.	4
e) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem e os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois usou peças e elementos que remetem a um conforto que o cidadão precisa sentir em relação a câmara.	3,8
Nota total do Subquesto (0 à 25):	18,4

12.2.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a adequação da Estratégia de Mídia e Não Mídia em consonância com a estratégia de comunicação publicitária: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular pois ficou um plano extenso e disperso, que não consolidou a estratégia de comunicação.	1,3

<p>b) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos.</p> <p>Justificativa:</p> <p>Atendeu de forma regular pois não mostrou dados mais detalhados sobre os hábitos de consumo de comunicação e podia ter mencionado mais pesquisas.</p>	1,4
<p>c) a consistência e a economicidade do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos.</p> <p>Justificativa:</p> <p>Atendeu de forma regular pois o plano simulado faz uma distribuição de peças não corporificadas importantes que deveriam ter sido mais consideradas como jornal e outdoor.</p>	1,5
<p>d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos.</p> <p>Justificativa:</p> <p>Atendeu de forma boa pois soube considerar os recursos próprios da câmara para comunicação o que gera uma economia no plano de comunicação.</p>	2
Nota total do Subquesto (0 à 10):	6,2

Nota Final do Quesito Plano de Comunicação (0 à 70): 50,9


 Luis Fernando Silva Sales
 CPF: 711.606.771-07

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Plano de Comunicação

PARTIDO TEMÁTICO: Quando você faz parte, a gente faz muito mais.

AVALIADOR: Luis

DATA: 11/09/2023

Quesito Plano de Comunicação Publicitária

12.2.1 Raciocínio Básico: até 10 (dez) pontos	Nota
<p>a) a acuidade de compreensão das funções e do papel da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA nos contextos social, político e econômico: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois fez uma boa argumentação sobre o papel da câmara na sociedade.</p>	1,5
<p>b) a necessidade de comunicação publicitária da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois visualiza bem como a comunicação da câmara é imprescindível.</p>	2,1
<p>c) a natureza e a extensão do objeto da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois avalia de forma inteligente os aspectos da relação entre o anunciante e seu publico.</p>	2
<p>d) o desafio específico de comunicação a ser enfrentado pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos; Justificativa: Atendeu de forma regular pois não ficou muito especificado qual será o desafio da comunicação.</p>	1,4
Nota total do Subquesito (0 à 10):	7

12.2.2 Estratégia de Comunicação Publicitária: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
<p>a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA e a seu problema específico de comunicação: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois o tema tentar integrar mais a população dentro das decisões da câmara de vereadores.</p>	3,5
<p>b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois apresentou argumentos lógicos e válidos para buscar informar e também aproximar o anu ciente do seu publico.</p>	2,8
<p>c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois os acontecidos positivos dos esforços de comunicação com esse tema atendeu a necessidade comunicação.</p>	3,4

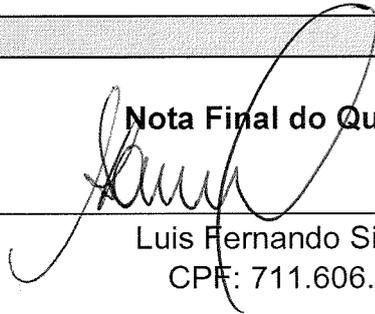
d) a adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois o tema e o meios escolhidos são condizentes com o objetivo de comunicação do edital.	3,4
e) a capacidade da estratégia de comunicação de alcançar os resultados e as metas desejados pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois a comunicação possui um cunho de parceria entre a câmara e o seu publico.	4
Nota total do Subquesito (0 à 25):	
	17,1

12.2.3 Ideia Criativa: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
a) a adequação ao problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois foram peças bem selecionadas e com elementos que se comunicam bem com o publico do anunciante.	4
b) a adequação à estratégia de comunicação proposta para a CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois o conjunto de peças está em equilíbrio com a estratégia apresentada.	3,4
c) a adequação ao universo cultural do público-alvo e a compatibilidade da linguagem utilizada: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois apresentou elementos com uma linguagem fácil de assimilar com o publico.	3,5
d) a exequibilidade e a simplicidade da forma sob a qual se apresenta: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma satisfatória pois a apresentação das peças e dos elementos entra em sinergia com a mensagem de maior aproximação e interação entre a prefeitura e a população.	4,2
e) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem e os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois são peças que funcionam na logística de levar informações e buscar trazer para mais perto o público.	3,4
Nota total do Subquesito (0 à 25):	
	18,5

12.2.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia: até 10 (dez) pontos	Nota
--	------

<p>a) a adequação da Estratégia de Mídia e Não Mídia em consonância com a estratégia de comunicação publicitária: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos.</p> <p>Justificativa: Atendeu de forma regular pois a internet não ganhou muito foco na distribuição do investimento e isso seria importante para criar mais proximidade com o público.</p>	1,2
<p>b) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos.</p> <p>Justificativa: Atendeu de forma satisfatória mostrando gráficos e estudos sobre o comportamento do público junto aos meios de comunicação.</p>	2,1
<p>c) a consistência e a economicidade do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos.</p> <p>Justificativa: Atendeu de forma boa pois é um plano consistente que se aproxima do público e da necessidade da comunicação.</p>	1,7
<p>d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos.</p> <p>Justificativa: Atendeu de forma regular pois poderia ter dados mais opções sobre como usar os meios de comunicação da câmara.</p>	1,4
Nota total do Subquesito (0 à 10):	6,4

Nota Final do Quesito Plano de Comunicação (0 à 70): 49



Luis Fernando Silva Sales
 CPF: 711.606.771-07

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Plano de Comunicação

PARTIDO TEMÁTICO: A Câmara legisla, o progresso acontece.
AVALIADOR: Luis
DATA: 11/09/2023

Quesito Plano de Comunicação Publicitária

12.2.1 Raciocínio Básico: até 10 (dez) pontos	Nota
<p>a) a acuidade de compreensão das funções e do papel da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA nos contextos social, político e econômico: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma satisfatória pois deu riqueza de detalhes ao descrever as funções do anunciante para a população.</p>	2,1
<p>b) a necessidade de comunicação publicitária da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular pois poderia ter se aprofundado na importância da comunicação entre anunciante e seu público.</p>	1,3
<p>c) a natureza e a extensão do objeto da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma satisfatória pois mostrou conhecimento aprofundado sobre as características e aspectos do anunciante.</p>	2
<p>d) o desafio específico de comunicação a ser enfrentado pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos; Justificativa: Atendeu de forma satisfatória pois sabe reconhecer os comportamentos atuais do público do anunciante, conhecimento primordial na elaboração da campanha de comunicação.</p>	2,5
Nota total do Subquesito (0 à 10):	7,9

12.2.2 Estratégia de Comunicação Publicitária: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
<p>a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA e a seu problema específico de comunicação: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois usou palavras que geram um sentimento de modernidade e qualidade de vida para os públicos do anunciante.</p>	3,7
<p>b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois deu argumentos válidos como gerar conceitos positivos em relação a câmara.</p>	3,4
<p>c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois defende a ideia de que a câmara está sempre trabalhando para que a cidade e suas indústrias se desenvolvam cada vez mais.</p>	3,8

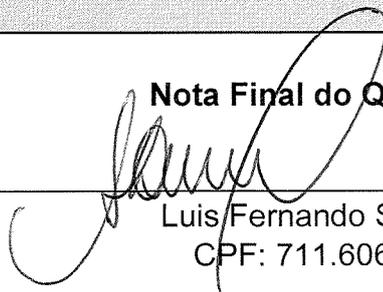
d) a adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma satisfatório pois ela se adequa bem ao público usando meios tecnológicos para mostrar para a população de forma transparente todas as benfeitorias do anunciante.	4,2
e) a capacidade da estratégia de comunicação de alcançar os resultados e as metas desejados pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma satisfatória pois com um conceito progressista e moderno, a comunicação pode alcançar ótimos resultados.	4,5
Nota total do Subquesto (0 à 25):	19,6

12.2.3 Ideia Criativa: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
a) a adequação ao problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma satisfatória pois as peças escolhidas se aproximam de forma eficaz junto ao público e farão o papel importante na formação da imagem da câmara para os públicos.	4,5
b) a adequação à estratégia de comunicação proposta para a CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois o uso do meio digital é uma boa forma de gerar mais interação dos públicos com o anunciante.	3,9
c) a adequação ao universo cultural do público-alvo e a compatibilidade da linguagem utilizada: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois vai usar uma linguagem positiva pois meio de canais que o público está ativo e mais presente.	3,3
d) a exequibilidade e a simplicidade da forma sob a qual se apresenta: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma satisfatória pois são peças possíveis de serem executadas no meio em que o anunciante e seus públicos se encontram usando elementos claros, simples e dinâmicos.	4,5
e) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem e os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois são peças criativas que possuem elementos interativos e que podem ajudar de forma positiva a comunicação.	3,8
Nota total do Subquesto (0 à 25):	20

12.2.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia: até 10 (dez) pontos	Nota
--	------

a) a adequação da Estratégia de Mídia e Não Mídia em consonância com a estratégia de comunicação publicitária: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois a proposta de distribuição da campanha na estratégia de mídia está de acordo com a estratégia de comunicação.	2
b) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular esse subquesto.	1,7
c) a consistência e a economicidade do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular pois os meios de comunicação tradicionais como jornal e radio ainda podem ser eficazes e ter mais espaço.	1,6
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois faz uso inteligente dos canais próprios do anunciante, gerando uma interação mais próxima com o público.	2
Nota total do Subquesto (0 à 10):	7,3

Nota Final do Quesito Plano de Comunicação (0 à 70): 54,8



Luis Fernando Silva Sales
CPF: 711.606.771-07

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Plano de Comunicação

PARTIDO TEMÁTICO: Câmara + cidadã.

AVALIADOR: Luis

DATA: 11/09/2023

Quesito Plano de Comunicação Publicitária

12.2.1 Raciocínio Básico: até 10 (dez) pontos	Nota
<p>a) a acuidade de compreensão das funções e do papel da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA nos contextos social, político e econômico: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois soube reconhecer a importância do papel do anunciante na vida do cidadão de Goianésia.</p>	2
<p>b) a necessidade de comunicação publicitária da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular pois não aprofundou nesse subquesito.</p>	1,5
<p>c) a natureza e a extensão do objeto da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois existe a delimitação da relação câmara e cidadão e como ela pode se estreitar em canais diretos.</p>	2,5
<p>d) o desafio específico de comunicação a ser enfrentado pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos; Justificativa: Atendeu de forma regular pois não ficou muito claro e não houve a separação de subitens no Plano de Comunicação. Somente o Raciocínio Básico foi especificado.</p>	1,5
Nota total do Subquesito (0 à 10):	7,5

12.2.2 Estratégia de Comunicação Publicitária: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
<p>a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA e a seu problema específico de comunicação: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma satisfatória pois o tema remete diretamente na necessidade dos laços entre câmara e população se estreitarem.</p>	4,1
<p>b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois usa termos como Mais participação e comprometimento fazendo com que o publico se aproxime da camada.</p>	3,5
<p>c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois o tema chama o cidadão para também ter mais comprometimento e buscar saber mais sobre as decisões do legislativo.</p>	3,5

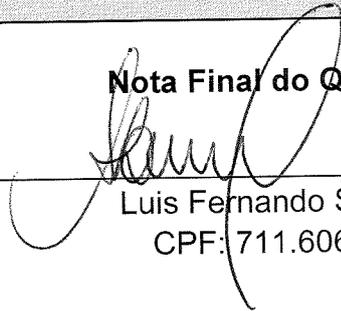
d) a adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma satisfatória pois a estratégica busca enfatizar a importância de ter o cidadão mais dentro das decisões da câmara.	4,5
e) a capacidade da estratégia de comunicação de alcançar os resultados e as metas desejados pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atende de forma satisfatória pois a estratégia está diretamente ligada a necessidade de comunicação e atende o objetivo de resolver o problema da comunicação.	4,5
Nota total do Subquesto (0 à 25):	20,1

12.2.3 Ideia Criativa: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
a) a adequação ao problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma satisfatória pois possui peças criativas e que conversam bem com o público.	4,5
b) a adequação à estratégia de comunicação proposta para a CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois as artes estão adequadas para o plano de comunicação proposto.	3,8
c) a adequação ao universo cultural do público-alvo e a compatibilidade da linguagem utilizada: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois são peças que estão próximas ao cidadão e ao mesmo tempo atingindo muitas pessoas.	3,3
d) a exequibilidade e a simplicidade da forma sob a qual se apresenta: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma satisfatória pois são passíveis de execução e simples para o entendimento do público.	4,5
e) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem e os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois são peças eficientes para se comunicar o que a estratégia de comunicação propos.	3,9
Nota total do Subquesto (0 à 25):	20

12.2.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a adequação da Estratégia de Mídia e Não Mídia em consonância com a estratégia de comunicação publicitária: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois obedeceu a intenção da estratégia.	2

b) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular pois deu conhecimento raso sobre esse assunto.	1,4
c) a consistência e a economicidade do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular pois ouviu uma distribuição que diminuiu muito os meios tradicionais e ficou desequilibrado.	1,5
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois reconheceu a importância de usar os meios da câmara com panfletos e vts.	2,3
Nota total do Subquesto (0 à 10):	7,2

Nota Final do Quesito Plano de Comunicação (0 à 70): 54,8



Luis Fernando Silva Sales
CPF: 711.606.771-07

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Plano de Comunicação

PARTIDO TEMÁTICO: Juntos, construímos nossa história!

AVALIADOR: Adria

DATA: 11/09/2023

Quesito Plano de Comunicação Publicitária

12.2.1 Raciocínio Básico: até 10 (dez) pontos	Nota
<p>a) a acuidade de compreensão das funções e do papel da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA nos contextos social, político e econômico: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Abordou de forma rasa esse quesito.</p>	1,3
<p>b) a necessidade de comunicação publicitária da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Teve uma ótima explicação sobre as necessidades de comunicação da câmara.</p>	2,1
<p>c) a natureza e a extensão do objeto da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Mostrou ótima argumentação sobre a importância da interação dos cidadãos junto a câmara.</p>	2,5
<p>d) o desafio específico de comunicação a ser enfrentado pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos; Justificativa: Destrinchou de boa forma um conhecimento sobre os desafios que terão no caminho a ser percorrido pela comunicação.</p>	1,9
Nota total do Subquesito (0 à 10):	7,8

12.2.2 Estratégia de Comunicação Publicitária: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
<p>a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA e a seu problema específico de comunicação: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: É um partido pertinente que atende bem o que foi pedido no edita ao buscar aproximar a câmara com o seu público.</p>	3,3
<p>b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Os argumentos de que a comunicação deve ser atenciosa e cuidadosa com o cidadão se encaixa com o tema.</p>	3,7
<p>c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Ao usar o termo Juntos construindo nossa história gera uma possibilidade de bons resultados para a campanha.</p>	3,5

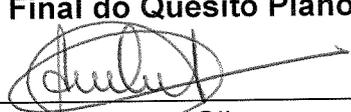
d) a adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: A estratégia apresentada é adequada para atender as necessidades de comunicação pedidas no edital.	3,5
e) a capacidade da estratégia de comunicação de alcançar os resultados e as metas desejados pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Possui altas possibilidades de atingir os objetivos de comunicação da câmara.	4,2
Nota total do Subquesto (0 à 25):	
	18,2

12.2.3 Ideia Criativa: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
a) a adequação ao problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: As peças criam uma boa sinergia com o publico.	3,4
b) a adequação à estratégia de comunicação proposta para a CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: As peças estão adequadas e em equilíbrio com o que foi apresentado nas estratégias.	3,4
c) a adequação ao universo cultural do público-alvo e a compatibilidade da linguagem utilizada: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Existe uma pertinência entre as peças escolhidas e o publico da câmara.	3,4
d) a exequibilidade e a simplicidade da forma sob a qual se apresenta: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Ficam executáveis e simples para o entendimento do publico.	4
e) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem e os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Teve uma atenção com a escolha de peças e meios e que já são conhecidos mas que são eficientes.	3,9
Nota total do Subquesto (0 à 25):	
	18,1

12.2.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a adequação da Estratégia de Mídia e Não Mídia em consonância com a estratégia de comunicação publicitária: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Apresentou um plano meio confuso e de pouca conexão com a estratégia de comunicação apresentada.	1,4

b) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Focou em muitos meios que não estão apresentados nas peças corporificadas.	1,3
c) a consistência e a economicidade do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Um plano com muita dispersão e perda de foco.	1,5
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Fez um bom uso dos recursos que a própria câmara já tem.	2,2
Nota total do Subquesto (0 à 10):	6,4

Nota Final do Quesito Plano de Comunicação (0 à 70): 50,5



 Adria de Lima Silva
 CPF: 010.411.451-79

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Plano de Comunicação

PARTIDO TEMÁTICO: Quando você faz parte, a gente faz muito mais.

AVALIADOR: Adria

DATA: 11/09/2023

Quesito Plano de Comunicação Publicitária

12.2.1 Raciocínio Básico: até 10 (dez) pontos	Nota
<p>a) a acuidade de compreensão das funções e do papel da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA nos contextos social, político e econômico: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Foi aciduo na apresentação das funções da camara de Goianésia e o peso que ela tem na vida da população.</p>	1,5
<p>b) a necessidade de comunicação publicitária da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Alem de usar a comunicação para transparencia mostrou que pode ser usada para trazer aproximação da comunidade.</p>	1,9
<p>c) a natureza e a extensão do objeto da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Delimitou de forma eficiente as características da camara e do seu publico.</p>	2
<p>d) o desafio específico de comunicação a ser enfrentado pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos; Justificativa: Poderia ter sido mais específico e claro sobre qual seria o desafio da comunicação.</p>	1,3
Nota total do Subquesito (0 à 10):	6,7

12.2.2 Estratégia de Comunicação Publicitária: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
<p>a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA e a seu problema específico de comunicação: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: O tema se adequa bem ao que foi pedido no edital e traz proximidade com a população de Goianésia.</p>	3,3
<p>b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Foca em mostrar a benfeitoria da camara e como pode melhorar com a aproximação da comunidade.</p>	3
<p>c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Usa termos que aproxima a camara da solução do problema de comunicação especificado no edital.</p>	3,5

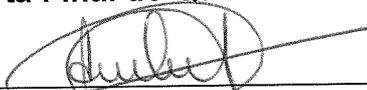
d) a adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: A estratégia está adequada para atender o problema de comunicação ao focar em trazer o cidade participar mais do que acontece na camara.	3,5
e) a capacidade da estratégia de comunicação de alcançar os resultados e as metas desejados pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: A estratégia possui boas perpectivas de atingir resultados desejados pela camara.	4
Nota total do Subquesito (0 à 25):	
17,3	

12.2.3 Ideia Criativa: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
a) a adequação ao problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Houve uma apresentação de peças inteligentes e criativas que atendem o objetivo da comunicação.	4,2
b) a adequação à estratégia de comunicação proposta para a CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: O formato e o estilo das peças criadas obedecem a estratégia da comunicação.	3,3
c) a adequação ao universo cultural do público-alvo e a compatibilidade da linguagem utilizada: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: A ideia criativa está adequada ao contexto social da comunidade e da camara.	3,4
d) a exequibilidade e a simplicidade da forma sob a qual se apresenta: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Peças executáveis de fácil assimilação e com uma linguagem clara e que traz a atenção do publico.	4,1
e) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem e os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Houve o uso de elementos já conhecidos mas que funcionam bem para o objetivo que a comunicação precisa atingir.	3,4
Nota total do Subquesito (0 à 25):	
18,4	

12.2.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a adequação da Estratégia de Mídia e Não Mídia em consonância com a estratégia de comunicação publicitária: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Senti falta de uma atenção maior no planejamento de midia para o jornal que ainda seria uma forma de incluir mais pessoas da comunidade.	1,3

b) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Apresentou detalhes sobre o tipo de publico e como se comportam perante os meios de comunicação.	1,9
c) a consistência e a economicidade do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: A escolha e distribuição dos meios está de acordo com os habitos dos publicos explicados anteriormente.	1,6
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Houve uma distribuição aceitável dos recursos para os meios de produção e veiculação.	1,3
Nota total do Subquesito (0 à 10):	6,1

Nota Final do Quesito Plano de Comunicação (0 à 70): 48,5



 Adria de Lima Silva
 CPF: 010.411.451-79

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Plano de Comunicação

PARTIDO TEMÁTICO: A Câmara legisla, o progresso acontece.

AVALIADOR: Adria

DATA: 11/09/2023

Quesito Plano de Comunicação Publicitária

12.2.1 Raciocínio Básico: até 10 (dez) pontos	Nota
<p>a) a acuidade de compreensão das funções e do papel da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA nos contextos social, político e econômico: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Mostrou um bom reconhecimento do papel do anunciante na sociedade e como o poder legislativo tem que agir em prol da população.</p>	2
<p>b) a necessidade de comunicação publicitária da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Fez uma análise muito breve sobre a importancia da publicidade para o legislativo informar e ser transparente com a população.</p>	1,4
<p>c) a natureza e a extensão do objeto da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Deu uma ótima descrição sobre o cliente mostrando detalhes importantes que ajudarão na campanha.</p>	2,1
<p>d) o desafio específico de comunicação a ser enfrentado pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos; Justificativa: Fez um ótimo reconhecimento do desafio da comunicação ao apontar o desinteresse do eleitor em ser mais próximo das decisões do poder legislativo.</p>	2,5
Nota total do Subquesito (0 à 10):	8

12.2.2 Estratégia de Comunicação Publicitária: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
<p>a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA e a seu problema específico de comunicação: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: O tema liga a câmara ao progresso e ao futuro o que atende bem a necessidade de comunicação com os públicos da campanha.</p>	3,6
<p>b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Mostrou argumentos lógicos com uma campanha que vai buscar mostrar que a camara está ali para o cidadão e que o progresso que ela traz é bom para todos.</p>	3,3

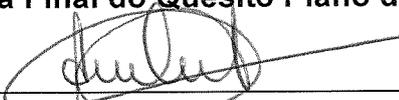
<p>c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 5,0 (cinco) pontos.</p> <p>Justificativa:</p> <p>Deu detalhes como o uso de cores que remetam ao progresso e a modernidade e detalhou qual será o caminho a ser percorrido pela comunicação.</p>	3,9
<p>d) a adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos.</p> <p>Justificativa:</p> <p>As peças e o tema se adequam bem aos públicos da campanha e são eficazes para atender os desafios e problemas de comunicação da câmara.</p>	4,1
<p>e) a capacidade da estratégia de comunicação de alcançar os resultados e as metas desejados pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos.</p> <p>Justificativa:</p> <p>Possui boas perspectivas de atingir bons resultados com uma campanha que remeta ao moderno e a melhoria de vida da população.</p>	4,5
Nota total do Subquesto (0 à 25):	19,4

12.2.3 Ideia Criativa: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
<p>a) a adequação ao problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos.</p> <p>Justificativa:</p> <p>As peças propostas são pertinentes para atender os desafios de comunicação do anunciante, pois possuem versatilidade e fazem uso de meios modernos que acompanham o tema da campanha.</p>	4,5
<p>b) a adequação à estratégia de comunicação proposta para a CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos.</p> <p>Justificativa:</p> <p>A ideia criativa proposta está de acordo com a estratégia descrita e se comunica bem com os públicos da campanha.</p>	4
<p>c) a adequação ao universo cultural do público-alvo e a compatibilidade da linguagem utilizada: até 5,0 (cinco) pontos.</p> <p>Justificativa:</p> <p>Na época digital do contexto atual, a escolha das peças na ideia criativa adentou bem e se adequou ao comportamento dos públicos.</p>	3,4
<p>d) a exequibilidade e a simplicidade da forma sob a qual se apresenta: até 5,0 (cinco) pontos.</p> <p>Justificativa:</p> <p>A ideia criativa é executável e foi apresentada de forma concisa e clara, as peças são bem explicadas e a proposta obedece o edital.</p>	4,5

e) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem e os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: São meios de comunicação já usados e que se comunicam bem com o público e atendem as necessidades da comunicação.	3,7
Nota total do Subquesto (0 à 25):	20,1

12.2.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a adequação da Estratégia de Mídia e Não Mídia em consonância com a estratégia de comunicação publicitária: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Fez uma estratégia clara e concisa mas poderia ter entregado mais atenção para o meio do rádio que ainda é forte no município.	2
b) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu esse quesito de forma regular.	1,5
c) a consistência e a economicidade do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Senti falta de uma atenção ao meio do rádio.	1,6
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Fez um uso simples e objetivo dos meios próprios do anunciante.	2
Nota total do Subquesto (0 à 10):	7,1

Nota Final do Quesito Plano de Comunicação (0 à 70): 54,6


 Adria de Lima Silva
 CPF: 010.411.451-79

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Plano de Comunicação

PARTIDO TEMÁTICO: Câmara + cidadã.
AVALIADOR: Adria
DATA: 11/09/2023

Quesito Plano de Comunicação Publicitária

12.2.1 Raciocínio Básico: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a acuidade de compreensão das funções e do papel da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA nos contextos social, político e econômico: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Compreende bem a função da prefeitura e como ela está inserida no contexto social do cidadão.	2
b) a necessidade de comunicação publicitária da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Mostrou como é importante a camara criar um canal direto com o cidadão de forma acolhedora e confiável.	1,7
c) a natureza e a extensão do objeto da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: A natureza e o objeto da comunicação foram devidamente apresentados.	2,5
d) o desafio específico de comunicação a ser enfrentado pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos; Justificativa: Citou como a população desconhece o papel dos politocos e como isso pode ser um problema a ser enfrentada pela camara.	1,6
Nota total do Subquesito (0 à 10):	7,8

12.2.2 Estratégia de Comunicação Publicitária: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA e a seu problema específico de comunicação: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: O tema remete a uma camara mais proxima e acessível a comunidade o que atende bem o problema de comunicação.	4
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Tem argumentos válidos ao defender o tema que conversa bem com o publico especificado no edital.	3,5
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: O tema leva em consideração as diversas características do publico e consegue conversar com todos.	3,9

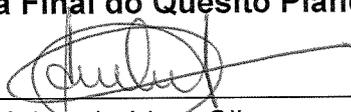
d) a adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: A estratégia de comunicação está devidamente adequada aos interesses da camara e em resolver os problemas de comunicação da mesma.	4,5
e) a capacidade da estratégia de comunicação de alcançar os resultados e as metas desejados pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: A estratégia apresenta capacidade de gerar estreitamento da relação entre a camara e seu publico.	4,1
Nota total do Subquesito (0 à 25):	20

12.2.3 Ideia Criativa: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
a) a adequação ao problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Elementos e cores criativos e bem dispostos em peças que atendem o plano da comunicação.	4,2
b) a adequação à estratégia de comunicação proposta para a CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: As peças se encaixam bem no objetivo e na estratégia de comunicação apresentada.	3,5
c) a adequação ao universo cultural do público-alvo e a compatibilidade da linguagem utilizada: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: São pelas e elementos que combinam com a cidade e com a mensagem que se quer passar.	3,4
d) a exequibilidade e a simplicidade da forma sob a qual se apresenta: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Os elementos e as peças foram apresentados de forma simples, clara e criativa.	4,5
e) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem e os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: A ideia criativa apontou elementos e pelas que podem conversar bem com o publico e trazer ele mais para perto da camara.	3,8
Nota total do Subquesito (0 à 25):	19,4

12.2.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a adequação da Estratégia de Mídia e Não Mídia em consonância com a estratégia de comunicação publicitária: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: A estratégia de midia conseguiu acompanhar os objetivos da estrategia de comunicação.	1,7

b) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Não mostrou muito conhecimento sobre o comportamento de consumo do público.	1,3
c) a consistência e a economicidade do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: A distribuição de mídia poderia ser melhor elaborada.	1,5
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Soube usar de forma eficiente os recursos próprios da camara.	2
Nota total do Subquesito (0 à 10):	6,5

Nota Final do Quesito Plano de Comunicação (0 à 70): 53,7


Adria de Lima Silva

CPF: 010.411.451-79

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Plano de Comunicação

PARTIDO TEMÁTICO: Juntos, construímos nossa história!
AVALIADOR: Mateus
DATA: 11/09/2023

Quesito Plano de Comunicação Publicitária

12.2.1 Raciocínio Básico: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a acuidade de compreensão das funções e do papel da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA nos contextos social, político e econômico: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Regular pois não falou de forma clara e objetiva sobre o papel da câmara.	1,5
b) a necessidade de comunicação publicitária da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Ótimo pois entendeu a real necessidade da comunicação que o edital pede.	2,2
c) a natureza e a extensão do objeto da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Ótimo pois falou bem sobre a importância de divulgar os feitos da câmara e a interação com o cidadão.	2,5
d) o desafio específico de comunicação a ser enfrentado pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos; Justificativa: Ótimo pois explicou sobre os desafios que o plano de comunicação tem que resolver.	2,1
Nota total do Subquesito (0 à 10):	8,3

12.2.2 Estratégia de Comunicação Publicitária: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA e a seu problema específico de comunicação: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois o tema cria uma aproximação da câmara com o público usando palavras como "nossa historia".	3,5
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois a lógica que eles defendem é de que a câmara é um lugar para o cidadão se sentir a vontade, criando proximidade.	3,6
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois um tema que crie essa intimidade da câmara com o cidadão faz com que ele se interesse mais em participar do que acontece ali.	3,5

d) a adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois atende de forma e ficar o que pede o edital.	3,7
e) a capacidade da estratégia de comunicação de alcançar os resultados e as metas desejados pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Ótimo pois um tema simples e que cria intimidade gera uma capacidade de resolver os problemas da comunicação.	4,3
Nota total do Subquesto (0 à 25):	
18,6	

12.2.3 Ideia Criativa: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
a) a adequação ao problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois as peças servirão para levar uma interação boa com a população.	3,7
b) a adequação à estratégia de comunicação proposta para a CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois as peças ficaram compatíveis com o que foi apresentado na estratégia de comunicação.	3,8
c) a adequação ao universo cultural do público-alvo e a compatibilidade da linguagem utilizada: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois a linguagem e contexto em que as peças serão adequadas a necessidade de comunicação que pede o edital.	3,5
d) a exequibilidade e a simplicidade da forma sob a qual se apresenta: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois as peças tem comunicação simples que buscar trazer o cidadão mais para dentro da câmara.	4
e) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem e os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois fez sugestões de ações que buscassem mais interação com a população como as reuniões e isso pode trazer bons resultados.	4
Nota total do Subquesto (0 à 25):	
19	

12.2.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a adequação da Estratégia de Mídia e Não Mídia em consonância com a estratégia de comunicação publicitária: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Regular pois mostrou uma estratégia extensa e desfocada, que não condiz com a estratégia de comunicação.	1,5

b) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Regular pois não deu dados de fácil leitura e entendimento.	1,5
c) a consistência e a economicidade do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Regular pois anuncio em jornal seria mais eficiente do que em revista.	1,5
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Ótimo pois soube usar de forma inteligente os meios de comunicação próprios da câmara.	2,1
Nota total do Subquesto (0 à 10):	6,6

Nota Final do Quesito Plano de Comunicação (0 à 70): 52,5

Mateus Felipe de Moraes

Mateus Felipe de Moraes
CPF: 051.101.391-48

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Plano de Comunicação

PARTIDO TEMÁTICO: Quando você faz parte, a gente faz muito mais.
AVALIADOR: Mateus
DATA: 11/09/2023

Quesito Plano de Comunicação Publicitária

12.2.1 Raciocínio Básico: até 10 (dez) pontos	Nota
<p>a) a acuidade de compreensão das funções e do papel da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA nos contextos social, político e econômico: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Bom pois falou bastante da função que tem a câmara de vereadores de um município e como a câmara municipal precisa se comunicar.</p>	1,5
<p>b) a necessidade de comunicação publicitária da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Bom pois explicou com detalhes o quanto a câmara precisa se comunicar com seu publico.</p>	2
<p>c) a natureza e a extensão do objeto da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Bom pois conseguiu mostrar aspectos da câmara e do publico no qual ela deve se conectar.</p>	2
<p>d) o desafio específico de comunicação a ser enfrentado pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos; Justificativa: Regular pois faltou mais detalhes sobre qual seria o desafio da comunicação.</p>	1,5
Nota total do Subquesito (0 à 10):	7

12.2.2 Estratégia de Comunicação Publicitária: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
<p>a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA e a seu problema específico de comunicação: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois o temo conversa de forma simples e chama o publico a estar mais presente na câmara.</p>	3,7
<p>b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois tem argumentos que fazem sentido ao buscar informar as boas ações e como vai ficar melhor se o cidadão ficar mais próximo.</p>	3,2
<p>c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois fica claro como podem trazer coisas positivas para a câmara uma comunicação mais aproximada do cidadão.</p>	3,6

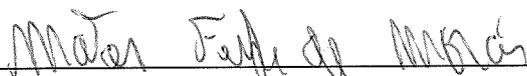
d) a adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois o tema e a estratégia de comunicação usa meios e termos que se adequam a busca pela solução do problema de comunicação.	3,6
e) a capacidade da estratégia de comunicação de alcançar os resultados e as metas desejados pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois mostra boas perspectivas de desenvolver uma melhora na interação do cidadão com a câmara.	4
Nota total do Subquesito (0 à 25):	18,1

12.2.3 Ideia Criativa: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
a) a adequação ao problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Ótimo pois as cores e as peças se conectam bem com o publico.	4,1
b) a adequação à estratégia de comunicação proposta para a CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois as artes e as peças escolhidas estão adequadas a estratégia da comunicação.	3,5
c) a adequação ao universo cultural do público-alvo e a compatibilidade da linguagem utilizada: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois as peças se adequam bem ao cenário atual do publico da câmara.	3,6
d) a exequibilidade e a simplicidade da forma sob a qual se apresenta: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois são peças simples e fáceis de assimilar.	4
e) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem e os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois os elementos das artes remetem a mensagem que precisa ser passada pela comunicação da câmara.	3,7
Nota total do Subquesito (0 à 25):	18,9

12.2.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a adequação da Estratégia de Mídia e Não Mídia em consonância com a estratégia de comunicação publicitária: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Regular pois poderia ter apresentado mais tabelas sobre a divisão e o peso do investimento de produção e veiculação.	1,4

b) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Bom pois mostrou um levantamento detalhado sobre os hábitos de consumidos dos veículos escolhidos para a campanha.	2
c) a consistência e a economicidade do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Bom pois usou meios de comunicação que conseguem atingir de forma eficiente o cidadão.	1,8
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Regular pois não aprofundou nesse assunto.	1,5
Nota total do Subquesto (0 à 10):	
	6,7

Nota Final do Quesito Plano de Comunicação (0 à 70): 50,7



Mateus Felipe de Moraes

CPF: 051.101.391-48

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Plano de Comunicação

PARTIDO TEMÁTICO: A Câmara legisla, o progresso acontece.
AVALIADOR: Mateus
DATA: 11/09/2023

Quesito Plano de Comunicação Publicitária

12.2.1 Raciocínio Básico: até 10 (dez) pontos	Nota
<p>a) a acuidade de compreensão das funções e do papel da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA nos contextos social, político e econômico: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Ótimo pois compreendeu bem as obrigações e importância da prefeitura para a população.</p>	2,2
<p>b) a necessidade de comunicação publicitária da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Regular pois poderia ter aprofundado mais nesse assunto.</p>	1,5
<p>c) a natureza e a extensão do objeto da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Bom pois identificar bem o público e mostrou bom conhecimento sobre a história e as características do município.</p>	1,9
<p>d) o desafio específico de comunicação a ser enfrentado pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos; Justificativa: Ótimo pois mostrou que a comunicação não vai apenas informar, mas ajudar a formar cidadãos.</p>	2,5
Nota total do Subquesito (0 à 10):	8,1

12.2.2 Estratégia de Comunicação Publicitária: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
<p>a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA e a seu problema específico de comunicação: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois o tema causa um sentimento de avanço ligado ao anunciante e atende o problema de comunicação da prefeitura.</p>	3,8
<p>b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois deu argumentos que tem sentido e focou na necessidade de fazer o cidadão se sentir acolhido pela câmara.</p>	3,5
<p>c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois mostrou como o tema remete a um sentimento de modernidade bem como o uso de cores e ferramentas de comunicação que informem bem isso.</p>	4

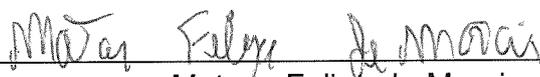
d) a adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois detalhou como a comunicação deve agir e como ela vai se encaixar na rotina do público.	4
e) a capacidade da estratégia de comunicação de alcançar os resultados e as metas desejados pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois o tema remete a melhoria e vai buscar remontar a modernidade que vai ser boa para a população e para os investidores.	4,5
Nota total do Subquesito (0 à 25):	
	19,8

12.2.3 Ideia Criativa: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
a) a adequação ao problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Ótimo pois foi uma escolha de conjunto de peças que vai conseguir atingir muitas pessoas.	4,5
b) a adequação à estratégia de comunicação proposta para a CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois as peças da campanha vão informar ao cidadão tudo o que foi proposto pela estratégia de comunicação.	4,1
c) a adequação ao universo cultural do público-alvo e a compatibilidade da linguagem utilizada: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois usar a TV, o rádio e a internet ao mesmo tempo é uma boa forma de conversar com a população de Goianésia.	3,5
d) a exequibilidade e a simplicidade da forma sob a qual se apresenta: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Ótimo pois explicou bem como as peças vão se comunicar com as pessoas.	4,5
e) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem e os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois a propagando na internet é um meio muito usado e muito eficaz.	3,6
Nota total do Subquesito (0 à 25):	
	20,2

12.2.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a adequação da Estratégia de Mídia e Não Mídia em consonância com a estratégia de comunicação publicitária: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Bom pois falou a mesma linguagem da estratégia da comunicação e pesquisou canais que fossem próximos da população.	2

b) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Bom pois mostrou muitas pesquisas de institutos para reforçar a escolha das empresas de comunicação.	1,6
c) a consistência e a economicidade do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Bom pois dividiu bem o investimento da campanha entre tv que é meio tradicional e em internet que é um meio moderno.	1,9
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Bom pois os usa bem os meios de comunicação da câmara e traz mais publico e seguidores para esses lugares.	2
Nota total do Subquesito (0 à 10):	7,5

Nota Final do Quesito Plano de Comunicação (0 à 70): 55,6



Mateus Felipe de Moraes
CPF: 051.101.391-48

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Plano de Comunicação

PARTIDO TEMÁTICO: Câmara + cidadã.
AVALIADOR: Mateus
DATA: 11/09/2023

Quesito Plano de Comunicação Publicitária

12.2.1 Raciocínio Básico: até 10 (dez) pontos	Nota
<p>a) a acuidade de compreensão das funções e do papel da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA nos contextos social, político e econômico: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos.</p> <p>Justificativa: Bom pois foi assíduo na apresentação dos dados e funções da câmara.</p>	2
<p>b) a necessidade de comunicação publicitária da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos.</p> <p>Justificativa: Bom pois falou a respeito da importante de incentivar a população a exercer mais o papel de cidadão e ter mais conhecimento sobre o que acontece na câmara.</p>	1,9
<p>c) a natureza e a extensão do objeto da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos.</p> <p>Justificativa: Ótimo pois exerce muito bem o papel de identificar as características da relação entre a câmara e o cidadão e como poder melhorar e criar aproximação.</p>	2,5
<p>d) o desafio específico de comunicação a ser enfrentado pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos;</p> <p>Justificativa: Bom pois cita a falta de esperança na politica como motivo para o afastamento do cidadão perante a câmara.</p>	1,7
Nota total do Subquesito (0 à 10):	8,1

12.2.2 Estratégia de Comunicação Publicitária: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
<p>a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA e a seu problema específico de comunicação: até 5,0 (cinco) pontos.</p> <p>Justificativa: Ótimo pois o tema dá uma ideia mais humana e afetuosa da câmara e cria uma imagem mais próxima do cidadão.</p>	4,2
<p>b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: até 5,0 (cinco) pontos.</p> <p>Justificativa: Bom pois apresentou pensamentos de acolhimento e parceria por meio de canais diretos entre a câmara e o cidadão.</p>	3,5
<p>c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA com seus públicos: até 5,0 (cinco) pontos.</p> <p>Justificativa: Bom pois o conceito, por meio da comunicação, pode trazer um relação mais amigável e aprofundada da câmara com seu publico.</p>	3,7

d) a adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Ótimo pois a estratégia busca chamar o cidadão e estar mais perto e trabalhar esse sentimento de desconfiança política.	4,5
e) a capacidade da estratégia de comunicação de alcançar os resultados e as metas desejados pela CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Ótimo pois essa estratégia possui capacidade de gerar um maior envolvimento do cidadão com a câmara.	4,3
Nota total do Subquesito (0 à 25):	20,2

12.2.3 Ideia Criativa: até 25 (vinte e cinco) pontos	Nota
a) a adequação ao problema específico de comunicação da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Ótimo pois foi um conjunto inteligente de peças e elementos que remetem ao orgulho de ser cidadão de Goianésia.	4,2
b) a adequação à estratégia de comunicação proposta para a CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois a ideia criativa está em acordo com a estratégia por meio da mensagem que as peças carregam.	3,8
c) a adequação ao universo cultural do público-alvo e a compatibilidade da linguagem utilizada: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois fez uma combinação entre o digital e o tradicional que atinge todos os públicos.	3,5
d) a exequibilidade e a simplicidade da forma sob a qual se apresenta: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Ótimo pois as peças são alegres e de comunicação simples e direta, o que facilita a assimilação do público.	4,8
e) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem e os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois a combinação dos elementos, das cores e da mensagem a ser passada podem ajudar a atingir os objetivos da comunicação.	4
Nota total do Subquesito (0 à 25):	20,3

12.2.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a adequação da Estratégia de Mídia e Não Mídia em consonância com a estratégia de comunicação publicitária: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Bom pois andou em concordância com o que a estratégia de comunicação apresentou.	2

b) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Regular pois não apresentou dados aprofundados desse assunto.	1,5
c) a consistência e a economicidade do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Regular pois a distribuição pesou muito no digital e limitou o alcance.	1,5
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Ótimo pois considerou os recursos próprios da câmara para ajuda na economia da verba.	2,3
Nota total do Subquesto (0 à 10):	7,3

Nota Final do Quesito Plano de Comunicação (0 à 70): 55,9

Mateus Felipe de Moraes

Mateus Felipe de Moraes

CPF: 051.101.391-48

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Conjunto de Informações Técnicas

NOME DA AGÊNCIA: Imagem Única
AVALIADOR: Luis
DATA: 11/09/2023

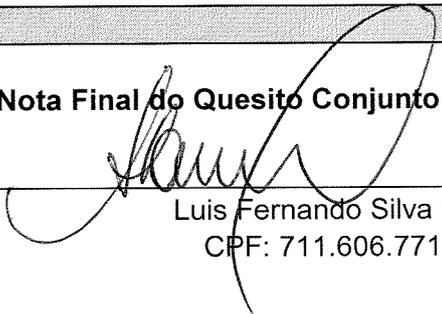
12.2.5 Capacidade de Atendimento: até 10 (dez) pontos	Nota
a) o porte e a tradição dos clientes à época da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois tem alguns clientes de grande porte.	2
b) a qualificação dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois possui profissionais qualificados.	2
c) as instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular pois a infraestrutura é menor e mais simples.	1,4
d) a operacionalidade do relacionamento, do atendimento e a relevância e utilidade das informações de marketing e das pesquisas de audiência que a licitante colocará à disposição da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular.	1,5
Nota total do Subquesito (0 à 10):	6,9

12.2.6 Repertório: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois apresentou propostas temáticas que conseguem atender os problemas de comunicação do cliente.	2,9
b) a qualidade da execução e do acabamento das peças: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois as peças possuíam um bom acabamento.	3
Nota total do Quesito (0 à 10):	5,9

12.2.7 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a evidência de planejamento publicitário: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois houve a preocupação em realizar um bom planejamento de comunicação.	3,1

b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução e a relevância dos resultados apresentados: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois apresentou resultados mensuráveis.	3,3
Nota total do Quesito (0 à 10):	6,4

Nota Final do Quesito Conjunto de Informações Técnicas (0 à 30): 19,2



Luis Fernando Silva Sales
CPF: 711.606.771-07

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Conjunto de Informações Técnicas

NOME DA AGÊNCIA: Cannes Publicidade
AVALIADOR: Luis
DATA: 11/09/2023

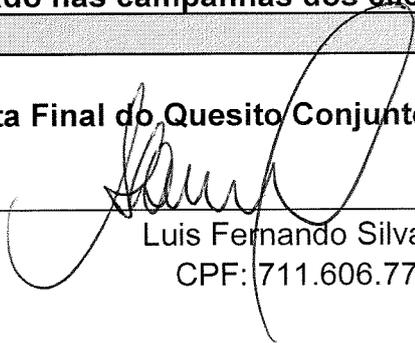
12.2.5 Capacidade de Atendimento: até 10 (dez) pontos	Nota
a) o porte e a tradição dos clientes à época da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma satisfatória pois tem clientes com processos e porte parecidos com o da câmara, e atende uma diversidade de estados brasileiros.	2,3
b) a qualificação dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma satisfatória pois possui profissionais de boa experiencia e qualificação.	2,3
c) as instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma satisfatória pois possui uma boa infraestrutura.	2,1
d) a operacionalidade do relacionamento, do atendimento e a relevância e utilidade das informações de marketing e das pesquisas de audiência que a licitante colocará à disposição da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma satisfatória pois usa como ferramenta os institutos de importantes pesquisas.	2,1
Nota total do Subquesito (0 à 10):	8,8

12.2.6 Repertório: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma satisfatória pois mostrou propostas temáticas pertinências ao problema a ser resolvido.	5
b) a qualidade da execução e do acabamento das peças: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma satisfatória pois as peças eram criativas e de boa qualidade.	4,4
Nota total do Quesito (0 à 10):	9,4

12.2.7 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a evidência de planejamento publicitário: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma satisfatória pois pude constatar a presença de um planejamento eficiente.	5

b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução e a relevância dos resultados apresentados: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma satisfatória pois mostrou resultados relevantes para o problema apresentado nas campanhas dos clientes.	4,7
Nota total do Quesito (0 à 10):	9,7

Nota Final do Quesito Conjunto de Informações Técnicas (0 à 30): 27,9



Luis Fernando Silva Sales
CPF: 711.606.771-07

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Conjunto de Informações Técnicas

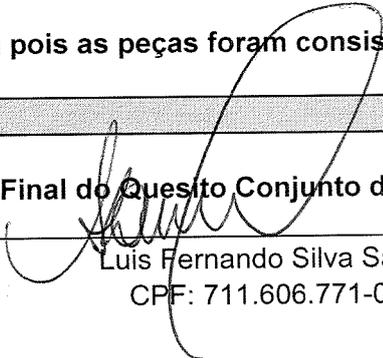
NOME DA AGÊNCIA: Resenha Publicidade
AVALIADOR: Luis
DATA: 11/09/2023

12.2.5 Capacidade de Atendimento: até 10 (dez) pontos	Nota
a) o porte e a tradição dos clientes à época da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular pois não possui muitos clientes como a Câmara de Goianésia.	1,4
b) a qualificação dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular pois possui uma equipe menor e sem assistentes.	1,4
c) as instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular em relação a infraestrutura.	1,1
d) a operacionalidade do relacionamento, do atendimento e a relevância e utilidade das informações de marketing e das pesquisas de audiência que a licitante colocará à disposição da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular esse subquesito.	1
Nota total do Subquesito (0 à 10):	4,9

12.2.6 Repertório: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa por conta da criatividade que apresentou a ideia de VT para a Prefeitura da Luziânia.	2,3
b) a qualidade da execução e do acabamento das peças: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa quanto a qualidade dos vts enviados.	2,6
Nota total do Quesito (0 à 10):	4,9

12.2.7 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a evidência de planejamento publicitário: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois mostrou objetividade na apresentação do plano de comunicação.	2
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução e a relevância dos resultados apresentados: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma boa pois as peças foram consistentes e os resultados foram positivos.	2,6
Nota total do Quesito (0 à 10):	4,6

Nota Final do Quesito Conjunto de Informações Técnicas (0 à 30): 14,4


 Luis Fernando Silva Sales
 CPF: 711.606.771-07

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Conjunto de Informações Técnicas

NOME DA AGÊNCIA: Mancini Comunicação
AVALIADOR: Luis
DATA: 11/09/2023

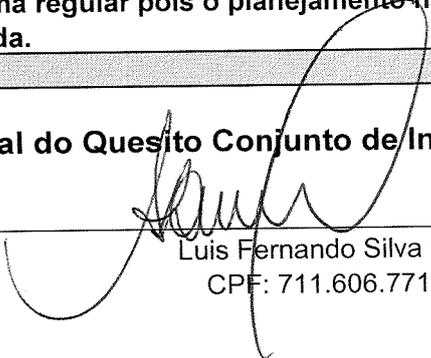
12.2.5 Capacidade de Atendimento: até 10 (dez) pontos	Nota
a) o porte e a tradição dos clientes à época da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular pois não possui uma diversificação de clientes a nível nacional.	1,2
b) a qualificação dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular pois possui uma equipe menor e sem assistentes.	1
c) as instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular em relação a infraestrutura.	0,8
d) a operacionalidade do relacionamento, do atendimento e a relevância e utilidade das informações de marketing e das pesquisas de audiência que a licitante colocará à disposição da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular pois a maioria das ferramentas é digital, não tem muitos institutos de mais história no mercado.	0,7
Nota total do Subquesto (0 à 10):	3,7

12.2.6 Repertório: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular pois as peças e a ideia não eram muito criativas.	1,7
b) a qualidade da execução e do acabamento das peças: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular pois o acabamento era simples e os meios de comunicação das peças não combinavam.	2
Nota total do Quesito (0 à 10):	3,7

12.2.7 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a evidência de planejamento publicitário: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular pois o planejamento não atendeu todas as expectativas do problema de comunicação do cliente.	1,3
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução e a relevância dos resultados apresentados: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular pois o planejamento não se ligou totalmente com a solução desejada.	2,2
Nota total do Quesito (0 à 10):	3,5

Nota Final do Quesito Conjunto de Informações Técnicas (0 à 30):

10,9



 Luis Fernando Silva Sales
 CPF: 711.606.771-07

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Conjunto de Informações Técnicas

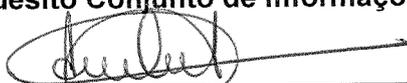
NOME DA AGÊNCIA: Imagem Única
AVALIADOR: Adria
DATA: 11/09/2023

12.2.5 Capacidade de Atendimento: até 10 (dez) pontos	Nota
a) o porte e a tradição dos clientes à época da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Possui uma carteira pouco diversificada mas com alguns clientes relevantes.	2
b) a qualificação dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Conta com colaboradores de experiência e qualificação.	2,2
c) as instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Possui uma infraestrutura regular.	1,5
d) a operacionalidade do relacionamento, do atendimento e a relevância e utilidade das informações de marketing e das pesquisas de audiência que a licitante colocará à disposição da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Possui a sua disposição institutos com boas ferramentas de pesquisas.	1,6
Nota total do Subqesito (0 à 10):	7,3

12.2.6 Repertório: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Foram inteligentes e criativos nas propostas de comunicação.	2,8
b) a qualidade da execução e do acabamento das peças: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Fez peças claras e atenciosas com o publico do cliente.	3
Nota total do Quesito (0 à 10):	5,8

12.2.7 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a evidência de planejamento publicitário: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Possui uma preocupação em apresentar um planejamento estruturado.	3,2
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução e a relevância dos resultados apresentados: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Fez um bom reconhecimento do problema de comunicação e uma boa apresentação de resultados.	3,4
Nota total do Quesito (0 à 10):	6,6

Nota Final do Quesito Conjunto de Informações Técnicas (0 à 30): 19,7



 Adria de Lima Silva
 CPF: 010.411.451-79

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Conjunto de Informações Técnicas

NOME DA AGÊNCIA: Cannes Publicidade

AVALIADOR: Adria

DATA: 11/09/2023

12.2.5 Capacidade de Atendimento: até 10 (dez) pontos	Nota
a) o porte e a tradição dos clientes à época da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Mostrou ter uma carteira de cliente diversificada e de nível nacional.	2,5
b) a qualificação dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Possui colaboradores que possui estudo e qualificação necessários para o serviço.	2,5
c) as instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Apresentou uma estrutura compatível para execução dos trabalhos.	2
d) a operacionalidade do relacionamento, do atendimento e a relevância e utilidade das informações de marketing e das pesquisas de audiência que a licitante colocará à disposição da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Faz uso de uma gama de institutos de pesquisas o que ajuda a ter o máximo de informações detalhadas para o planejamento de comunicação.	2,2
Nota total do Subquesto (0 à 10):	9,2

12.2.6 Repertório: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Mostrou criatividade perante os problemas a serem resolvidos dos clientes.	4,8
b) a qualidade da execução e do acabamento das peças: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Fez peças bem elaboradas e criativas.	4,8
Nota total do Quesito (0 à 10):	9,6

12.2.7 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a evidência de planejamento publicitário: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Mostrou que as decisões da comunicação são baseadas em planejamento e muita pesquisa.	5

b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução e a relevância dos resultados apresentados: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Se preocupou em montar uma campanha que tivesse efeitos positivos para os anunciantes e resolver o problema de comunicação.	4,6
Nota total do Quesito (0 à 10):	9,6

Nota Final do Quesito Conjunto de Informações Técnicas (0 à 30): 28,4



Adria de Lima Silva
CPF: 010.411.451-79

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Conjunto de Informações Técnicas

NOME DA AGÊNCIA: Resenha Publicidade

AVALIADOR: Adria

DATA: 11/09/2023

12.2.5 Capacidade de Atendimento: até 10 (dez) pontos	Nota
a) o porte e a tradição dos clientes à época da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Regular pois não possui uma quantidade considerável de clientes com a natureza da câmara de Goianésia.	1,3
b) a qualificação dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Poderia investir em mais colaboradores.	1,5
c) as instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Atendeu de forma regular esse sub quesito em relação aos recursos.	1
d) a operacionalidade do relacionamento, do atendimento e a relevância e utilidade das informações de marketing e das pesquisas de audiência que a licitante colocará à disposição da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Poderia ter mais ferramentas de institutos de pesquisas maiores e tradicionais.	1
Nota total do Subquesito (0 à 10):	4,8

12.2.6 Repertório: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: A ideia criativa poderia apresentar mais meios e opções de comunicação.	2,3
b) a qualidade da execução e do acabamento das peças: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Apresentou peças com boa execução e acabamento.	2,5
Nota total do Quesito (0 à 10):	4,8

12.2.7 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a evidência de planejamento publicitário: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: O planejamento acabou ficando mais simples e pouco detalhado.	1,9
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução e a relevância dos resultados apresentados: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: A relação entre problema, solução e resultados ficou rasa.	2,3
Nota total do Quesito (0 à 10):	4,2

Nota Final do Quesito Conjunto de Informações Técnicas (0 à 30): 13,8



 Adria de Lima Silva
 CPF: 010.411.451-79

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Conjunto de Informações Técnicas

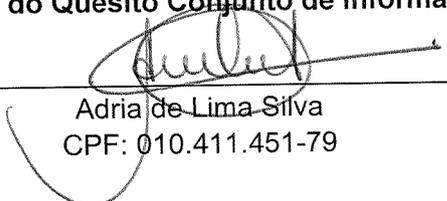
NOME DA AGÊNCIA: Mancini Comunicação
AVALIADOR: Adria
DATA: 11/09/2023

12.2.5 Capacidade de Atendimento: até 10 (dez) pontos	Nota
a) o porte e a tradição dos clientes à época da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Não possui uma quantidade considerável de clientes a nível nacional.	1
b) a qualificação dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Poderia ter mais colaboradores para auxiliar os trabalhos de equipe.	1
c) as instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Não apresentou muitos detalhes desse subquesto.	1,3
d) a operacionalidade do relacionamento, do atendimento e a relevância e utilidade das informações de marketing e das pesquisas de audiência que a licitante colocará à disposição da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Possui um conjunto pequeno de institutos de pesquisas para consultas e a maioria não é das tradicionais no mercado.	0,9
Nota total do Subquesto (0 à 10):	4,2

12.2.6 Repertório: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: A ideia criativa não conseguiu acompanhar totalmente o problema do cliente.	2,1
b) a qualidade da execução e do acabamento das peças: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Poderia melhorar quanto ao acabamento e a execução das peças visuais.	2,1
Nota total do Quesito (0 à 10):	4,2

12.2.7 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a evidência de planejamento publicitário: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: O planejamento poderia ter buscado caminhos mais simples e assertivos.	1,5
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução e a relevância dos resultados apresentados: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Ficou regular o atendimento a esse item pois não teve muita clareza e objetividade.	2
Nota total do Quesito (0 à 10):	3,5

Nota Final do Quesito Conjunto de Informações Técnicas (0 à 30): 11,9



 Adria de Lima Silva
 CPF: 010.411.451-79

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Conjunto de Informações Técnicas

NOME DA AGÊNCIA: Imagem Única
AVALIADOR: Mateus
DATA: 11/09/2023

12.2.5 Capacidade de Atendimento: até 10 (dez) pontos	Nota
a) o porte e a tradição dos clientes à época da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Bom pois possui alguns cliente conhecido.	2
b) a qualificação dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Ótimo pois é uma empresa que tem pessoas qualificadas para o atendimento.	2,1
c) as instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Regular pois possui uma infraestrutura mais enxuta.	1,3
d) a operacionalidade do relacionamento, do atendimento e a relevância e utilidade das informações de marketing e das pesquisas de audiência que a licitante colocará à disposição da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Regular pois poderia apresentar mais opções de empresas.	1,4
Nota total do Subquesto (0 à 10):	6,8

12.2.6 Repertório: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois apresentou campanhas de peso a nível nacional.	3,3
b) a qualidade da execução e do acabamento das peças: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois fez peças bem desenvolvidas.	3
Nota total do Quesito (0 à 10):	6,3

12.2.7 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a evidência de planejamento publicitário: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois apresentou um plano de comunicação bem elaborado.	3
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução e a relevância dos resultados apresentados: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois houve uma riqueza de detalhes tanto no plano quanto na apresentação de resultados.	3,5
Nota total do Quesito (0 à 10):	6,5

Nota Final do Quesito Conjunto de Informações Técnicas (0 à 30): 19,6

Mateus Felipe de Moraes

Mateus Felipe de Moraes
CPF: 051.101.391-48

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Conjunto de Informações Técnicas

NOME DA AGÊNCIA: Cannes Publicidade

AVALIADOR: Mateus

DATA: 11/09/2023

12.2.5 Capacidade de Atendimento: até 10 (dez) pontos	Nota
a) o porte e a tradição dos clientes à época da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Ótimo pois possui clientes de peso e grande porte, mostra que vai ter muita experiência tendo a câmara como cliente.	2,4
b) a qualificação dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Ótimo pois é uma empresa que tem pessoas qualificadas que trabalham e se colaboram com a empresa há muito tempo.	2,4
c) as instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Ótimo pois tem uma estrutura completa e bem definida.	2,2
d) a operacionalidade do relacionamento, do atendimento e a relevância e utilidade das informações de marketing e das pesquisas de audiência que a licitante colocará à disposição da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Ótimo pois trabalham com muitas empresas que fazem pesquisas e vai fornecer dados importantes para as campanhas.	2
Nota total do Subquesto (0 à 10):	9

12.2.6 Repertório: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Ótimo pois fez campanhas objetivas e criativas para clientes importantes como Sebrae.	4,9
b) a qualidade da execução e do acabamento das peças: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Ótimo pois apresentou peças de qualidade que atendiam bem a necessidade de comunicação dos clientes.	4,6
Nota total do Quesito (0 à 10):	9,5

12.2.7 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a evidência de planejamento publicitário: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Ótimo pois mostrou ter um planejamento eficiente e um levantamento de dados bem detalhado dos anunciantes.	5

b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução e a relevância dos resultados apresentados: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Ótimo pois apresentou pelas e um planejamento relevantes para resolver o problema de comunicação dos clientes.	4,2
Nota total do Quesito (0 à 10):	9,2

Nota Final do Quesito Conjunto de Informações Técnicas (0 à 30): 27,7

Mateus Felipe de Moraes

Mateus Felipe de Moraes
CPF: 051.101.391-48

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Conjunto de Informações Técnicas

NOME DA AGÊNCIA: Resenha Publicidade
AVALIADOR: Mateus
DATA: 11/09/2023

12.2.5 Capacidade de Atendimento: até 10 (dez) pontos	Nota
a) o porte e a tradição dos clientes à época da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Regular pois a maioria dos clientes são de ramos diferentes da câmara.	1,5
b) a qualificação dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Bom pois a equipe tem qualificação, mas poderia ser maior.	1,6
c) as instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Regular quanto ao conjunto de recursos e infraestrutura.	1,2
d) a operacionalidade do relacionamento, do atendimento e a relevância e utilidade das informações de marketing e das pesquisas de audiência que a licitante colocará à disposição da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Regular pois poderia apresentar mais opções de institutos de pesquisas.	1
Nota total do Subquesito (0 à 10):	5,3

12.2.6 Repertório: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois os vts apresentados atendem o problema de comunicação.	2,6
b) a qualidade da execução e do acabamento das peças: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois os vídeos foram bem executados e desenvolvidos.	2,7
Nota total do Quesito (0 à 10):	5,3

12.2.7 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a evidência de planejamento publicitário: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Regular pois não deu muitos dados a respeito mais argumentos sobre a solução apresentada aos clientes.	2,1
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução e a relevância dos resultados apresentados: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Bom pois os resultados das campanhas foram relevantes.	2,6
Nota total do Quesito (0 à 10):	4,7

Nota Final do Quesito Conjunto de Informações Técnicas (0 à 30): 15,3

Mateus Felipe de Moraes

Mateus Felipe de Moraes

CPF: 051.101.391-48

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - Conjunto de Informações Técnicas

NOME DA AGÊNCIA: Mancini Comunicação
AVALIADOR: Mateus
DATA: 11/09/2023

12.2.5 Capacidade de Atendimento: até 10 (dez) pontos	Nota
a) o porte e a tradição dos clientes à época da licitação: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Regular pois os clientes são mais regionais, não tem muitos a nível nacional.	0,8
b) a qualificação dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Regular pois possui uma equipe menor.	1
c) as instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Regular pois deu poucos dados sobre a infraestrutura.	0,9
d) a operacionalidade do relacionamento, do atendimento e a relevância e utilidade das informações de marketing e das pesquisas de audiência que a licitante colocará à disposição da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIANÉSIA: até 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Justificativa: Regular pois poderia apresentar mais opções de institutos de pesquisas tradicionais.	1,4
Nota total do Subquesto (0 à 10):	4,1

12.2.6 Repertório: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Regular pois apresentou as peças de forma muito simples.	1,9
b) a qualidade da execução e do acabamento das peças: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Regular pois as peças não combinavam muito com o meio de divulgação delas.	2,2
Nota total do Quesito (0 à 10):	4,1

12.2.7 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: até 10 (dez) pontos	Nota
a) a evidência de planejamento publicitário: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Regular pois poderia ter mais claro e simples na apresentação dos problemas e das soluções.	1,4
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução e a relevância dos resultados apresentados: até 5,0 (cinco) pontos. Justificativa: Regular pois a relação entre esses fatores não ficou muito clara.	2,1
Nota total do Quesito (0 à 10):	3,5

Nota Final do Quesito Conjunto de Informações Técnicas (0 à 30): 11,7

Mateus Felipe de Moraes

Mateus Felipe de Moraes
CPF: 051.101.391-48